

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кировский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Директор Кировского филиала
РАНХиГС

Е.С. Симбирских

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.09.02 Корпоративные финансы

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная

(форма (ы) обучения)

Год набора – 2025

Киров, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине
6. Методические материалы для освоения дисциплины
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
 - 7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация
 - 7.4. Интернет-ресурсы
 - 7.5. Иные источники
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учётом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-3	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПКс-3.1 (очная и очно - заочная формы обучения)	Владение знаниями инструментов управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А): - мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно - сырьевых	ПКс-3.1	на уровне знаний: - инструментов управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на уровне умений:

<p>рынков (А/01.6);</p> <p>- подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (А/02.6);</p> <p>- консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) (А/03.6);</p> <p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А):</p> <p>- руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства (А/01.6);</p> <p>- тактическое управление процессами организации производства (А/02.6).</p>		<p>- владение умением применять инструменты управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>на уровне навыков:</p> <p>- владение навыками использования инструментов управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>
---	--	---

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 акад. ч. / 162 астр. ч.).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 66 часа (49,5 астр. ч.) по очной форме обучения (лекционных занятий 32 ч.(24 астр. ч.), практических занятий 32 ч.(24 астр. ч.), 2ч. (1,5 астр. ч.) - консультация к экзамену), 34 часа (25,5 астр. ч.) по очно-заочной форме обучения (лекционных занятий 16 ч.(12 астр. ч.), практических занятий 16 ч.(12 астр. ч.), 2ч. (1,5 астр. ч.) консультация перед экзаменом), На самостоятельную работу обучающихся выделяется 114 часов (85,5 астр. ч.) по очной форме, 146 (109,5 астр. ч.) часов по очно- заочной форме.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 «Корпоративные финансы» изучается в 7 семестре на очной форме обучения, на 4 курсе очно-заочной.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области менеджмента, а также на приобретенные ранее умения и навыки, основанные на следующих результатах освоения основной образовательной программы среднего общего образования базового уровня.

На очной форме обучения освоение дисциплины происходит после изучения дисциплин:

- Б1.О.06 Экономическая теория (1,2 семестр);
- Б1.О.06.01 Микроэкономика (1 семестр);
- Б1.О.06.02 Макроэкономика (2 семестр);
- Б1.О.07 История управленческой мысли (1 семестр);
- Б1.О.08 Общий менеджмент (2 семестр);
- Б1.О.09 Теория организации (6 семестр);
- Б1.О.10 Маркетинг (5 семестр);
- Б1.О.11 Внешняя среда бизнеса (3 семестр);
- Б1.О.12 Цифровые технологии в менеджменте (1,2,3 семестр);
- Б1.О.13 Самоменеджмент (1 семестр);
- Б1.О.14 Учет и анализ (3,4 семестр);
- Б1.О.15 Методы принятия управленческих решений (6 семестр);
- Б1.В.01 Креативное мышление (1 семестр);
- Б1.В.02 Операционный менеджмент (2 семестр);
- Б1.В.09 Управление конфликтами (3 семестр);
- Б1.В.14 Корпоративная социальная ответственность (6 семестр);
- Б1.В.15 Налоги и налогообложение (6 семестр);
- Б1.В.ДВ.01.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией (1 семестр);
- Б1.В.ДВ.02.01 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты (1 семестр);

На очной форме обучения дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплин:

- Б1.В.16 Инновационный менеджмент (7 семестр);
- Б1.В.17 Управленческое консультирование (7 семестр);
- Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в международных бизнес-организациях (7 семестр);
- Б1.В.ДВ.07.01 Управление изменениями (7 семестр);

На очной форме обучения освоение дисциплины является необходимой базой и рассматривается как предшествующее для изучения дисциплин:

- Б1.В.18 Управление рисками (8 семестр);
- Б1.В.19 Управление инвестициями (8 семестр);
- Б1.В.ДВ.10.01 Реинжиниринг бизнес-процессов (8 семестр).

На очно-заочной форме обучения последовательность изучения дисциплин сохраняется.

Формой промежуточной аттестации обучения является экзамен (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР О	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	20	4		4		12	О, Э
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	20	4		4		12	О, ПС
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	20	4		4		12	О, ПС
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	20	4		4		12	О, Д
Тема 5	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	20	4		4		12	Т, ПС
Тема 6	Матричное моделирование финансовых стратегий	22	4		4		14	О, ПС
Тема 7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	22	4		4		14	Т, ПС
Тема 8	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	18	2		2		14	О, Э
Тема 9	Финансовый риск-менеджмент	16	2		2		12	Т, Р
Промежуточная аттестация		36						Экз
Консультация		2						
Всего:		216	32		32		114	(36+2)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной	
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий					СРО
			Л/	ЛР/	ПЗ/	КСР		

			ДОТ	ДОТ	ДОТ			аттестации**
Тема 1	Корпоративное управление и корпоративные финансы	19	2		1		16	О, Э
Тема 2	Инвестирование в финансовые активы	19	2		1		16	О, ПС
Тема 3	Инвестирование в реальные активы	20	2		2		16	О, ПС
Тема 4	Долгосрочные источники финансирования	20	2		2		16	О, Д
Тема 5	Структура капитала и дивидендная политика корпорации	20	2		2		16	Т, ПС
Тема 6	Матричное моделирование финансовых стратегий	19	1		2		16	О, ПС
Тема 7	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	19	1		2		16	Т, ПС
Тема 8	Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	22	2		2		18	О, Э
Тема 9	Финансовый риск-менеджмент	22	2		2		18	Т, Р
Промежуточная аттестация		36						Экз
Консультация к экзамену		2						
Всего:		216	16		16		146	(36+2)

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* – *формы заданий текущего контроля успеваемости: (контрольные работы (К), коллоквиум (Кол).*

** - *форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Проблема максимизация стоимости. Структура капитала. Управленческие стимулы и информационные эффекты леввериджа. Финансовое управление корпорацией.

Тема 2. Инвестирование в финансовые активы

Понятие финансовой стратегии и финансовой политики. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда. Типы портфелей ценных бумаг, оценка доходности портфеля, оценка рисков

Тема 3. Инвестирование в реальные активы

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Оценка потока денежных средств проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

Тема 4. Долгосрочные источники финансирования

Источники акционерного капитала корпорации. Проблема размывания акционерного капитала. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Формы заемного капитала корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование

целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Долговое финансирование и налоговые эффекты левириджа. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний. Корпоративное и проектное финансирование.

Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации

Структура капитала корпорации. Значение дивидендной политики в современном финансовом управлении. Ключевые теории дивидендной политики. Основные положения концепции Миллера-Модильяни относительно дивидендной политики. Теории предпочтительности дивидендов. Планы реинвестирования дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий

Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Финансовое планирование и контроль в корпорациях. Финансовые риски.

Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Текущие издержки и классификация затрат. Основные факторы снижения затрат. Анализ себестоимости продукции. Варианты расчета точки безубыточности. Операционный рычаг. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход. Доходы от основной деятельности и прочие доходы. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации. Сущность финансового планирования. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков.

Тема 9. Финансовый риск-менеджмент

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика. Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности.

Классификация предпринимательских рисков. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (возможно с использованием ДОТ):

- при проведении занятий лекционного типа:
выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме.
- при проведении занятий семинарского типа:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма	
Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы	Опрос, эссе
Тема 2. Инвестирование в финансовые активы	Опрос, практическая ситуация
Тема 3. Инвестирование в реальные активы	Опрос, практическая ситуация
Тема 4. Долгосрочные источники финансирования	Опрос, дискуссия
Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации	Тестирование, практическая ситуация
Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий	Опрос, практическая ситуация
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Тестирование, практическая ситуация
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Опрос, эссе
Тема 9. Финансовый риск-менеджмент	Тестирование, реферат
Очно-заочная форма	
Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы	Опрос, эссе
Тема 2. Инвестирование в финансовые активы	Опрос, практическая ситуация
Тема 3. Инвестирование в реальные активы	Опрос, практическая ситуация
Тема 4. Долгосрочные источники финансирования	Опрос, дискуссия
Тема 5. Структура капитала и дивидендная политика корпорации	Тестирование, практическая ситуация
Тема 6. Матричное моделирование финансовых стратегий	Опрос, практическая ситуация
Тема 7. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	Тестирование, практическая ситуация
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	Опрос, эссе
Тема 9. Финансовый риск-менеджмент	Тестирование, реферат

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Раскройте сущность и формы проявлений корпоративных финансов.
2. Какие основные функции корпоративных финансов и их содержание?
3. Назовите принципы организации корпоративных финансов.
4. Охарактеризуйте основные направления управления корпоративными финансами.
5. Перечислите основные принципы эффективного управления корпоративными финансами и дайте им характеристику.

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе:

1. Континентальная модель корпоративного управления.
2. Англо-американская модель корпоративного управления.
3. Русская модель корпоративного управления.
4. Необходимость приближения русской модели корпоративного управления к западным стандартам.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Раскройте сущность отчетности как базы для обоснования управленческих финансовых решений.
2. Каковы особенности корпоративной финансовой информации?
3. В чем заключается отличие сводной от консолидированной отчетности?
4. Какие существуют основные методы анализа финансового состояния компании (корпорации)?
4. В чем заключается экспресс-диагностика корпоративной отчетности?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Примерная практическая ситуация:

Балансовая стоимость денежных средств корпорации на конец отчетного периода составляет 254 563 руб., финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) – 0 руб., дебиторской задолженности – 2 146 152 руб., запасов – 2 838 835 руб., налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – 36 492 руб., прочих оборотных активов – 7312 руб., кредиторской задолженности – 2 000 111 руб., краткосрочных заемных средств – 980 613 руб., краткосрочных оценочных обязательств – 55 436 руб., прочих краткосрочных обязательств – 81 043 руб., долгосрочных обязательств – 0 руб.

Задание.

Рассчитайте финансовые коэффициенты платежеспособности корпорации и дайте оценку ее финансового состояния.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Какие существуют источники финансирования предпринимательской деятельности и в чем их различие?

2. Классифицируйте источники финансирования предпринимательской деятельности.
3. Раскройте сущность и основные характеристики собственных, заемных и привлеченных средств.
4. Раскройте сущность, значение и функции капитала.
5. Какова структура капитала и его цена.
6. Какие существуют теории капитала?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Примерная практическая ситуация:

Уставный капитал ОАО составляет 380 тыс. руб., а стоимость чистых активов 85 тыс. руб.

Задание.

Поясните о чем свидетельствует данная ситуация. Обоснуйте, нужно ли уменьшить уставный капитал при данных условиях. Если да, то на сколько? Можно ли уменьшить уставный капитал до размера стоимости чистых активов (до 85 тыс. руб.)? К каким результатам приведет его уменьшение?

Типовые оценочные материалы по теме 4

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Дайте определение финансовой политики корпорации и дайте оценку ее значению в развитии корпорации.
2. Назовите основные задачи финансовой политики.
3. Поясните значение понятий «финансовая стратегия» и «финансовая тактика».
4. Каковы основные цели и задачи формирования финансовой политики?
5. Перечислите и поясните принципы и основные этапы формирования финансовой политики.

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Международный опыт эффективной разработки финансовой политики корпорации.
2. Практика ведущих российских компаний при разработке финансовой политики корпорации.
3. Истории успеха компаний благодаря разработке эффективной финансовой политики корпорации.
4. Примеры формирования финансовых политик ведущих международных и российских компаний.
5. Методики оценок (международный и отечественный опыт) финансовой политики.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания:

1. Финансовый риск корпорации это:

А) вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределенности условий осуществления ее финансовой деятельности;

Б) вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса;

Г) вероятность наличных валютных убытков по конкретным операциям в иностранной валюте.

2. Валютный риск корпорации это:

А) вероятность невыполнения корпорацией своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования ее деятельности внешнего займа;

Б) это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность неполучения прибыли от вложения денежных средств в различные инвестиционные проекты;

Г) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса.

3. Кредитный риск корпорации это:

А) вероятность неполучения прибыли от вложения денежных средств в различные инвестиционные проекты;

Б) это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса;

Г) вероятность невыполнения корпорацией своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования ее деятельности внешнего займа.

4. Инвестиционный риск корпорации это:

А) вероятность неполучения прибыли от вложения денежных средств в различные инвестиционные проекты;

Б) это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса;

Г) вероятность невыполнения корпорацией своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования ее деятельности внешнего займа.

5. Какой из перечисленных рисков включает в себя экономический риск, риск перевода, риск сделок:

А) риск банкротства;

Б) кредитный риск;

В) валютный риск;

Г) инвестиционный риск.

Ключи

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

А	Б	Г	А	В
----------	----------	----------	----------	----------

Средство оценивания - практическая ситуация.

Примерная практическая ситуация:

Даны данные о возможных вариантах вложения собственных средств и максимально возможных суммах убытка (таблица).

Таблица – Выбор оптимального варианта вложения капитала по коэффициенту риска.

Показатель	Вариант вложения капитала	
	А	Б
Собственные средства, тыс. руб.	10 000	60 000
Максимально возможная сумма убытка, тыс. руб.	6 000	24 000

Задание.

Рассчитайте коэффициент риска и выберите наименее рисковый вариант вложения капитала.

Типовые оценочные материалы по теме 6

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Дайте определение понятию «активы» корпорации и классифицируйте их.
2. Дайте определение понятию «внеоборотные активы корпорации». Назовите их состав и структуру.
3. Дайте определение и характеристику понятиям «основной капитал», «основные средства», «основные фонды».
4. Дайте характеристику оборотным активам корпорации. Назовите их состав и структуру.
5. Из чего состоит оборотный капитал и каковы источники его финансирования?

Средство оценивания - практическая ситуация.

Примерная практическая ситуация:

Таблица – Данные бухгалтерского баланса корпорации, тыс. руб.

Наименование показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Нематериальные активы	6	10
Основные средства	342735	442429
Незавершенное строительство	93158	34493
Доходные вложения в материальные ценности	8047	7104
Долгосрочные финансовые вложения	2701	14701
Отложенные налоговые активы	41825	0
Прочие внеоборотные активы	530	79117
Итого внеоборотные активы	489002	577854
Запасы	1079766	1308491
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	38725	37532
Долгосрочная дебиторская задолженность	16382	24641

Краткосрочная дебиторская задолженность	1420674	710950
Краткосрочные финансовые вложения	31150	171200
Денежные средства	16943	72771
Прочие оборотные активы	303	119
Итого оборотные активы	2603943	2325704
БАЛАНС	3092945	2903558

Задание.

Проведите горизонтальный и вертикальный анализ активов корпорации. Дайте оценку их состоянию.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания:

1. Издержки – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

2. Затраты – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

3. Расходы – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

4. Метод прямого счета как один из основных методов планирования выручки основан на:

А) гарантированном спросе;

Б) планируемом объеме заказов;

В) прошлых объемах реализации;

Г) планируемом объеме выручки.

5. Расчетным методом плановая величина выручки от реализации определяется:

А) исходя из величины ожидаемых остатков нереализованной продукции на начало и конец планового периода, а также из величины прогнозируемого выпуска товарной продукции в плановом периоде;

Б) исходя из величины реализованной продукции на начало и конец планового периода;

- В) исходя из величины реализованной продукции на конец планового периода;
 Г) исходя из величины ожидаемых остатков нереализованной продукции на начало планового периода.

Ключи

1	2	3	4	5
В	Г	А	А	А

Средство оценивания - практическая ситуация.

Примерная практическая ситуация:

Стоимость товарной продукции, выпущенной в IV квартале отчетного года, в отпускных ценах составила 7 150 тыс. руб., по производственной себестоимости – 6 500 тыс. руб. Выпуск товарной продукции в IV квартале планового года в отпускных ценах предприятия составляет 8 640 тыс. руб., по производственной себестоимости – 7 200 тыс. руб. Производственная себестоимость входных остатков готовой продукции в плановом году составит 700 тыс. руб. Производственная себестоимость выходных остатков – 640 тыс. руб. Планируемый объем выпуска товарной продукции в отпускных ценах на год составляет 36 000 тыс. руб.

Задание.

Определите планируемый объем выручки от реализации продукции в плановом году.

Типовые оценочные материалы по теме 8

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Примерные вопросы для опроса:

1. Перечислите и раскройте суть целей, задач и роли финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.
2. Охарактеризуйте прогнозную финансовую информацию.
3. Назовите основные принципы построения прогнозов.
4. Назовите основные методы прогнозирования финансовой устойчивости корпорации.
5. Как формируется финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана?

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе:

1. Роль финансового прогнозирования в системе корпоративного управления.
2. Основные принципы построения прогнозов.
3. Необходимость финансового прогнозирования в системе корпоративного управления.
4. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания:

1. Инвестиции — это:

А) совокупность инструментов, в которые можно поместить денежные средства, рассчитывая получить доход или достичь прироста капитала;

Б) формируемые активы объекта предпринимательской деятельности: денежные средства, основные фонды, объекты интеллектуальной собственности, имущественные права;

В) размер собственного и привлеченного капитала, необходимого для развития производства;

Г) размер собственного капитала, необходимого для развития производства.

2. Реальные инвестиции представляют собой:

А) вложение средств в основной и оборотный капитал;

Б) вложение средств в активы, приносящие доход;

В) вложение средств во внеоборотные активы;

Г) вложение средств в основной капитал.

3. Капитальные вложения — это:

А) вложение средств в основные средства;

Б) вложение средств в активы, приносящие доход;

В) вложение средств во внеоборотные активы;

Г) Б) и В).

4. Формирование оборотных средств представляет собой:

А) реальные инвестиции;

Б) инвестиции в нематериальные активы;

В) финансовые инвестиции;

Г) не инвестиции, а текущие затраты, осуществляемые в течение операционного цикла.

5. Инвестиции в нематериальные активы представляет собой вложения в:

А) собственные научные исследования;

Б) приобретение патентов и лицензий;

В) подготовку кадров, разработку торговой марки и рекламу;

Г) все вышеперечисленное.

Ключи

1	2	3	4	5
А	А	А	А	Г

Оценочное средство – реферат.

Примерные темы рефератов:

1. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.

2. Инвестиционная политика корпораций.

3. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.

4. Инвестиционная привлекательность.

5. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.

Оценочные шкалы форм текущего контроля успеваемости

Оценочная шкала устного ответа (опроса)

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
----------	---

Обучающийся обнаруживает полное понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала и правильные ответы, аргументированность дополнительно привлекаемых рассуждений, примеров, критичность собственных замечаний по проблемным вопросам; может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, отвечает на вопросы по теме.	5
Обучающийся демонстрирует знание и понимание материала, но допускаются единичные недочеты, негрубые ошибки; в целом, демонстрируется непротиворечивость, системность, приводимых аргументов, знание понятийного аппарата дисциплины и основных категорий. Студент может ответить не на все вопросы по теме.	4
Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на дополнительные вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.	3
Обучающийся обнаруживает незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы по теме.	0

Оценочная шкала реферата

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
Обучающимся обоснована актуальность темы. Содержание соответствует выбранной теме. Введение содержит четко сформулированные цель, задачи исследования. Работа имеет логическую структуру и разделы сбалансированы. Используется актуальная библиографическая база. Высока степень самостоятельности работы. Заключение обобщает полученные в ходе исследования вывод. Работа правильно оформлена, соблюдены технический формат работы (шрифт, интервал, поля, отступы и т.д.), орфографические и пунктуационные нормы, график подготовки и сроки сдачи законченной работы.	15
Тема работы в целом раскрыта. Цель и задачи в основном выполнены, обоснована актуальность темы. Реферат имеет логическую структуру, однако разделы не совсем сбалансированы. Материал изложен грамотным, научным языком. Заключение обобщает полученные в ходе исследования выводы. Используется актуальная библиографическая база. Некоторые аспекты реферата недостаточно полно освещены. Работа оформлена в целом в соответствии с требованиями стандарта.	10
Основные вопросы работы раскрыты слабо. Цель работы в основном достигнута. Реферат имеет структуру, однако разделы не сбалансированы. Некоторые аспекты основной	5

части недостаточно полно освещены; малое число ссылок на источники литературы. Работа носит несамостоятельный характер. Имеются замечания к оформлению работы.	
Основные вопросы реферата не раскрыты. Цель работы не достигнута, задачи не выполнены. Работа не имеет чёткой логической структуры. Имеет место копирование больших частей информации из одного-двух источников – работа не носит самостоятельного характера. Имеются замечания к оформлению работы.	0

Оценочная шкала дискуссии

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
Обучающийся показывает полное понимание темы, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры; способен к критике своей и чужой точек зрения; может убедительно обосновать свои суждения.	5
Обучающийся показывает понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры, способен к критике своей и чужой точек зрения, может убедительно обосновать свои суждения, но допускаются некоторые недочеты, негрубые ошибки, может ответить не на все вопросы и замечания.	4
Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.	3
Обучающийся демонстрирует незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы и замечания по теме.	0

Оценочная шкала эссе

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
Обучающийся показывает полное понимание темы, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры; способен к критике своей и чужой точек зрения; может убедительно обосновать свои суждения.	5
Обучающийся показывает понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения,	4

примеры, способен к критике своей и чужой точек зрения, может убедительно обосновать свои суждения, но допускаются некоторые недочеты, негрубые ошибки, может ответить не на все вопросы и замечания.	
Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.	3
Обучающийся демонстрирует незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы и замечания по теме.	0

Шкала оценивания решения практической ситуации

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, обосновал решение точной ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	5
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.	4
Обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	3
Обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	0

Примечание:

При решении практических ситуаций разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Оценочная шкала тестирования

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	5
Дано не менее 80% правильных ответов	4
Дано не менее 50% правильных ответов	3
Дано менее 50% правильных ответов	0

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств) (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ):

При проведении промежуточной аттестации для выявления освоения компетенций на соответствующих этапах их формирования проводится экзамен в письменной форме (тестирование, практическая ситуация).

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (А): - мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (А/01.6); - подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (А/02.6); - консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) (А/03.6); Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха) (А): - руководство выполнением типовых	ПКс-3.1	на уровне знаний: - инструментов управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на уровне умений: - владение умением применять инструменты управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации на уровне навыков: - владение навыками использования инструментов управления финансами организации, в том числе корпоративными финансами; применение их для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

задач тактического планирования производства (А/01.6); - тактическое управление процессами организации производства (А/02.6).		
---	--	--

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для подготовки к экзамену

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Сводная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.

42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
48. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
49. Собственность и имущество предприятия.
50. Капитал и активы корпорации.
51. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
52. Нематериальные активы корпорации.
53. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
54. Фондоотдача и факторы её роста.
55. Оборотные активы их состав и структура.
56. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
57. Дебиторская задолженность её состав и структура.
58. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
59. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
60. Управление денежной наличностью.
61. Денежные потоки корпорации и управление ими.
62. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
63. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
64. Операционный анализ и управление затратами.
65. Порог рентабельности.
66. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
67. Запас финансовой прочности.
68. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
69. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
70. Планирование выручки от реализации продукции.
71. Управление выручкой от реализации корпорации.
72. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
73. Типовые ценовые стратегии.
74. Выбор ценовой стратегии корпорации.
75. Чистый доход и денежные накопления.
76. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
77. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
78. Планирование и распределение прибыли корпорации.
79. Методы планирования прибыли.
80. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
81. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
82. Принципы построения финансовых прогнозов.
83. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
84. Виды и содержание финансовых планов.
85. Состав и структура финансового плана.
86. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана.
87. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
88. Принципы построения системы бюджетирования.
89. Оперативное финансовое планирование его цели и задачи.
90. Формирование прогнозного отчета о движении денежных средств.
91. Основные принципы организации расчетно-кассового обслуживания корпораций.

92. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
93. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.
94. Контрольно-аналитическая работа в корпорации.
95. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
96. Порядок оформления платежно-расчетных документов.
97. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
98. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
99. Инвестиционная политика корпораций.
100. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
101. Инвестиционная привлекательность.
102. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
103. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
104. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.

Типовые тестовые задания для подготовки к экзамену

ВАРИАНТ 1

1. Корпорация – это...

- А) сообщество людей, объединившихся для достижения какой-либо цели в форме юридического лица;
- Б) широко распространенная в развитых странах форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму
- В) сообщество людей, объединившихся для достижения какой-либо цели;
- Г) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей.

2. Первые элементы корпоративного управления появились в:

- А) XII в.;
- Б) 1602 г.;
- В) конце XVII в.;
- Г) 20-е гг. XIX в.

3. Всеми признаками корпорации обладают:

- А) акционерные общества;
- Б) открытые акционерные общества;
- В) закрытые акционерные общества;
- Г) общества с ограниченной ответственностью.

4. Признаки корпорации:

- А) она не может существовать иначе как в виде юридического лица;
- Б) ответственность акционеров не ограничена;
- В) корпорация создается на определенный срок;
- Г) формирование исполнительного органа и совета директоров корпорации является обязательным.

5. Высший орган управления корпорацией – это...

- А) совет директоров;
- Б) высший менеджмент;
- В) общее собрание ее участников;

Г) ревизионная комиссия.

6. Общая корпорация (General Corporation) – это...

- А) аналог ОАО в российском законодательстве;
- Б) аналог ЗАО в российском законодательстве;
- В) аналог ООО в российском законодательстве;
- Г) форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

7. Закрытая корпорация (Close Corporation) – это...

- А) аналог ОАО в российском законодательстве;
- Б) аналог ЗАО в российском законодательстве;
- В) аналог ООО в российском законодательстве;
- Г) форма организации, не имеющая аналогов в российском законодательстве.

8. Доход от финансовых инвестиций определяется как:

- А) разница между ценой и стоимостью ценной бумаги;
- Б) разница между ценой приобретения и ценой последующей продажи;
- В) дивиденды или процентные платежи;
- Г) дивиденды или процентные платежи плюс ликвидационная стоимость ценной бумаги.

9. Во время формирования корпорации его первичные акционеры оплачивают акции...

- А) по номиналу;
- Б) по рыночной цене;
- В) А) и Б);
- Г) ни А), ни Б).

10. Вновь привлекаемые акционеры оплачивают акции при последующих размещениях выпусков...

- А) по номиналу;
- Б) по рыночной цене;
- В) А) и Б);
- Г) ни А), ни Б).

11. Деятельность высшего менеджмента корпорации контролируется...

- А) внешними директорами;
- Б) внутренними директорами;
- В) акционерами;
- Г) неисполнительными директорами.

12. Исполнительный орган управления корпорацией может быть...

- А) единоличным;
- Б) коллегиальным;
- В) верно и А), и Б);
- Г) неверно ни А), ни Б).

13. Общее управление текущей деятельностью корпорации осуществляют:

- А) акционеры;
- Б) совет директоров;
- В) партнеры;
- Г) персонал.

14. Корпоративные финансы представляют собой:

А) опосредованную в денежной форме совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, внутреннего валового продукта и национального богатства, посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта;

Б) опосредованную в вещественной форме совокупность экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, внутреннего валового продукта и национального богатства, посредством образования, распределения и использования валового дохода, денежных накоплений и финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта;

В) совокупность общественного продукта, внутреннего валового продукта и национального богатства;

Г) денежные накопления и финансовые ресурсы хозяйствующего субъекта.

15. К внутренним финансовым ресурсам, эффективное управление которыми позволяет решать стратегические задачи, относятся:

А) прибыль, амортизационные отчисления;

Б) поступления от учредителей при формировании уставного капитала, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы, дополнительная эмиссия и размещение акций;

В) займы, предоставленные другими организациями;

Г) поступления от учредителей при формировании уставного капитала, прибыль, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы.

16. К привлеченным финансовым ресурсам относятся:

А) дополнительные паевые и иные взносы учредителей в уставный капитал, дополнительная эмиссия и размещение акций (ИРО), финансовые ресурсы, поступившие в порядке перераспределения;

Б) финансовые ресурсы, поступившие в порядке перераспределения;

В) прибыль, амортизационные отчисления;

Г) поступления от учредителей при формировании уставного капитала, амортизационные отчисления, устойчивые пассивы, дополнительная эмиссия и размещение акций.

17. Элементом собственного капитала не является:

А) уставный капитал;

Б) резервный капитал;

В) нераспределенная прибыль;

Г) кредиторская задолженность.

18. Если в капитале превалирует собственный капитал, это свидетельствует о:

А) финансовой независимости предприятия;

Б) финансовой зависимости предприятия;

В) неправильной финансовой политике;

Г) Б) и В).

19. Сумма чистых активов:

А) должна быть не меньше размера уставного капитала;

Б) должна быть меньше размера уставного капитала;

В) должна быть равна размеру уставного капитала;

Г) не связана с размером уставного капитала.

20. Издержки – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

21. Затраты – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

22. Расходы – это:

А) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников;

Б) совокупность затрат;

В) совокупность затрат на приобретение вводимых факторов производства;

Г) объем ресурсов в денежном выражении, используемые в определенных целях в данном отчетном периоде.

23. Метод прямого счета как один из основных методов планирования выручки основан на:

А) гарантированном спросе;

Б) планируемом объеме заказов;

В) прошлых объемах реализации;

Г) планируемом объеме выручки.

24. Расчетным методом плановая величина выручки от реализации определяется:

А) исходя из величины ожидаемых остатков нерезализованной продукции на начало и конец планового периода, а также из величины прогнозируемого выпуска товарной продукции в плановом периоде;

Б) исходя из величины реализованной продукции на начало и конец планового периода;

В) исходя из величины реализованной продукции на конец планового периода;

Г) исходя из величины ожидаемых остатков нерезализованной продукции на начало планового периода.

25. Высшим органом корпорации является:

А) менеджеры среднего звена;

Б) топ-менеджмент;

В) директор;

Г) общее собрание ее участников.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	А	А	А	В	А	Б	Г	А	Б	В	А	Б	А	Г
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
А	Г	А	А	В	Г	А	А	А	Г					

ВАРИАНТ 2

1. Основные функции корпоративных финансов, которые применяются для решения стратегических задач:

- А) распределительная, контрольная;
- Б) мотивационная, контрольная;
- В) мотивационная, организационная;
- Г) координационная, организационная.

2. Уставный капитал формируется за счет...

- А) номинальной стоимости акций;
- Б) рыночной цены акций;
- В) разницы между рыночной ценой и номиналом;
- Г) Б) и В).

3. Добавочный капитал формируется за счет...

- А) номинальной стоимости акций;
- Б) рыночной цены акций;
- В) разницы между рыночной ценой и номиналом;
- Г) А) и Б).

4. Структура капитала представляет собой:

- А) соотношение собственных средств и запасов;
- Б) соотношение собственных средств и привлеченных средств краткосрочного характера;
- В) соотношение собственных и заемных средств долгосрочного характера;
- Г) разница между собственными и заемными средствами.

5. В состав оборотных активов, принимаемых к расчету методами управления корпоративными финансами, включаются:

- А) запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты, прочие оборотные активы;
- Б) запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям;
- В) финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты;
- Г) налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, прочие оборотные активы.

6. Собственный капитал предприятия характеризует:

- А) общую стоимость средств организации, принадлежащих ей на праве собственности и гарантирующих интересы ее кредиторов;
- Б) совокупность денежных средств предприятия;
- В) общую стоимость активов предприятия;
- Г) Б) и В).

7. Финансовый риск корпорации это:

А) вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала при неопределенности условий осуществления ее финансовой деятельности;

Б) вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса;

Г) вероятность наличных валютных убытков по конкретным операциям в иностранной валюте.

8. Валютный риск корпорации это:

А) вероятность невыполнения корпорацией своих финансовых обязательств перед инвестором в результате использования для финансирования ее деятельности внешнего займа;

Б) это вероятность финансовых потерь в результате изменения курса валют, которое может произойти в период между заключением контракта и фактическим проведением расчетов по нему;

В) вероятность неполучения прибыли от вложения денежных средств в различные инвестиционные проекты;

Г) вероятность изменения стоимости активов и пассивов корпорации в большую или меньшую сторону (в национальной валюте) из-за будущих изменений валютного курса.

9. Инвестиции — это:

А) совокупность инструментов, в которые можно поместить денежные средства, рассчитывая получить доход или достичь прироста капитала;

Б) формируемые активы объекта предпринимательской деятельности: денежные средства, основные фонды, объекты интеллектуальной собственности, имущественные права;

В) размер собственного и привлеченного капитала, необходимого для развития производства;

Г) размер собственного капитала, необходимого для развития производства.

10. Реальные инвестиции представляют собой:

А) вложение средств в основной и оборотный капитал;

Б) вложение средств в активы, приносящие доход;

В) вложение средств во внеоборотные активы;

Г) вложение средств в основной капитал.

11. Капитальные вложения — это:

А) вложение средств в основные средства;

Б) вложение средств в активы, приносящие доход;

В) вложение средств во внеоборотные активы;

Г) Б) и В).

12. Формирование оборотных средств представляет собой:

А) реальные инвестиции;

Б) инвестиции в нематериальные активы;

В) финансовые инвестиции;

Г) не инвестиции, а текущие затраты, осуществляемые в течение операционного цикла.

13. Инвестиции в нематериальные активы представляет собой вложения в:

- А) собственные научные исследования;
- Б) приобретение патентов и лицензий;
- В) подготовку кадров, разработку торговой марки и рекламу;
- Г) все вышеперечисленное.

14. Как учитывается использование заемного капитала при построении прогноза денежных потоков для оценки эффективности инвестиционного проекта для решения стратегических задач:

- А) в прогноз денежных потоков включаются и основная сумма долга, и проценты по кредиту;
- Б) в прогноз денежных потоков включается только основная сумма долга;
- В) в прогноз денежных потоков включаются только проценты по кредиту;
- Г) при построении прогноза денежных потоков использование заемного капитала не учитывается.

15. Финансовые издержки, связанные с обслуживанием капитала, инвестированного в проект:

- А) учитываются в денежных потоках по инвестиционному проекту;
- Б) учитываются в ставке дисконтирования;
- В) вообще не учитываются;
- Г) А) и Б).

16. Как учитывается начисление амортизации при построении прогноза денежных потоков для оценки эффективности инвестиционного проекта:

- А) как входящий денежный поток;
- Б) как исходящий денежный поток;
- В) не учитывается;
- Г) А) и Б).

17. Величина ставки дисконтирования, используемой для оценки инвестиционных проектов, в общем виде определяется как:

- А) доходность по безрисковым вложениям;
- Б) максимальная ставка процента по кредиту, используемому для финансирования проекта;
- В) средневзвешенная стоимость капитала;
- Г) темп инфляции.

18. Чистая дисконтированная стоимость проекта (NPV) показывает:

- А) какую сумму чистых денежных поступлений получит инвестор за весь период реализации проекта;
- Б) какую сумму выручки получит инвестор за весь период реализации проекта;
- В) какую сумму прибыли получит инвестор за весь период реализации проекта;
- Г) какую сумму сверх нормального дохода получит инвестор за весь период реализации проекта.

19. Единицей измерения чистой дисконтированной стоимости проекта (NPV) является:

- А) денежная единица;
- Б) процент;
- В) это безразмерная величина;
- Г) А) и Б).

20. Собственный оборотный капитал характеризует:

- А) ту часть оборотных активов, которая финансируется за счет собственных средств или долгосрочных обязательств;
Б) часть внеоборотных активов;
В) ту часть оборотных активов, которая финансируется за счет собственных средств;
Г) ту часть оборотных активов, которая финансируется за счет краткосрочных обязательств.

21. Значение собственного оборотного капитала должно быть:

- А) больше 0;
Б) меньше 0;
В) равно 0;
Г) равно или меньше 0.

22. Оперативная отчетность корпорации как один из методов управления корпоративными финансами:

- А) предназначена для итогового контроля за работой организации;
Б) содержит максимальное количество показателей, характеризующих результаты работы по всем видам деятельности;
В) является способом итогового наблюдения за ходом деятельности организации;
Г) предназначена для текущего контроля за работой хозяйственного органа и содержит минимальное количество показателей, характеризующих результаты работы по отдельным видам деятельности.

23. К заемным финансовым ресурсам не относятся:

- А) кредиты банков;
Б) дебиторская задолженность;
В) средства от выпуска и размещения облигаций;
Г) лизинг.

24. Какие из названных видов затрат используются для калькуляции себестоимости, оценки запасов и определения финансовых результатов:

- А) релевантные и не релевантные;
Б) контролируемые и неконтролируемые;
В) расходы на продукцию и расходы периода;
Г) постоянные и переменные.

25. Расходы на продукцию – это:

- А) производственная (операционная) себестоимость продукции;
Б) полная себестоимость продукции;
В) переменные расходы;
Г) прямые расходы.

Ключи

вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
ответ	А	А	В	В	А	А	А	Б	А	А	А	А	Г	Г	Б
вопрос	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25					
ответ	В	В	Г	А	А	А	Г	Б	В	А					

Типовые практические ситуации для подготовки к экзамену

1. Балансовая стоимость денежных средств корпорации на конец отчетного периода составляет 254 563 руб., финансовых вложений (за исключением денежных эквивалентов) – 0 руб., дебиторской задолженности – 2 146 152 руб., запасов – 2 838 835 руб., налога на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – 36 492 руб., прочих оборотных активов – 7312 руб., кредиторской задолженности – 2 000 111 руб., краткосрочных заемных средств – 980 613 руб., краткосрочных оценочных обязательств – 55 436 руб., прочих краткосрочных обязательств – 81 043 руб., долгосрочных обязательств – 0 руб.

Задание.

Рассчитайте финансовые коэффициенты платежеспособности корпорации и дайте оценку ее финансового состояния.

2. Уставный капитал ОАО составляет 380 тыс. руб., а стоимость чистых активов 85 тыс. руб.

Задание.

Поясните о чем свидетельствует данная ситуация. Обоснуйте, нужно ли уменьшить уставный капитал при данных условиях. Если да, то на сколько? Можно ли уменьшить уставный капитал до размера стоимости чистых активов (до 85 тыс. руб.)? К каким результатам приведет его уменьшение?

3. Даны данные о возможных вариантах вложения собственных средств и максимально возможных суммах убытка (таблица).

Таблица – Выбор оптимального варианта вложения капитала по коэффициенту риска.

Показатель	Вариант вложения капитала	
	А	Б
Собственные средства, тыс. руб.	10 000	60 000
Максимально возможная сумма убытка, тыс. руб.	6 000	24 000

Задание.

Рассчитайте коэффициент риска и выберите наименее рискованный вариант вложения капитала.

4. Таблица – Данные бухгалтерского баланса корпорации, тыс. руб.

Наименование показателя	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
Нематериальные активы	6	10
Основные средства	342735	442429
Незавершенное строительство	93158	34493
Доходные вложения в материальные ценности	8047	7104
Долгосрочные финансовые вложения	2701	14701
Отложенные налоговые активы	41825	0
Прочие внеоборотные активы	530	79117
Итого внеоборотные активы	489002	577854
Запасы	1079766	1308491
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	38725	37532
Долгосрочная дебиторская задолженность	16382	24641
Краткосрочная дебиторская задолженность	1420674	710950
Краткосрочные финансовые вложения	31150	171200
Денежные средства	16943	72771
Прочие оборотные активы	303	119
Итого оборотные активы	2603943	2325704

БАЛАНС	3092945	2903558
--------	---------	---------

Задание.

Проведите горизонтальный и вертикальный анализ активов корпорации. Дайте оценку их состоянию.

5. Стоимость товарной продукции, выпущенной в IV квартале отчетного года, в отпускных ценах составила 7 150 тыс. руб., по производственной себестоимости – 6 500 тыс. руб. Выпуск товарной продукции в IV квартале планового года в отпускных ценах предприятия составляет 8 640 тыс. руб., по производственной себестоимости – 7 200 тыс. руб. Производственная себестоимость входных остатков готовой продукции в плановом году составит 700 тыс. руб. Производственная себестоимость выходных остатков – 640 тыс. руб. Планируемый объем выпуска товарной продукции в отпускных ценах на год составляет 36 000 тыс. руб.

Задание.

Определите планируемый объем выручки от реализации продукции в плановом году.

Шкала оценивания.

Согласно Положению о БРС максимальная итоговая оценка – 100 баллов (отлично), включает в себя текущий рейтинг (максимально – 60 баллов) и максимальный балл, полученный на экзамене (40 баллов). Для удобства расчетов по дисциплине «Корпоративные финансы» обучающийся в течение семестра может набрать максимально 100 баллов и его результат будет умножен на коэффициент 0,6. Результат, полученный на зачете из 100 баллов, умножается на коэффициент 0,4. Суммарный результат находится в диапазоне от 50 до 100 баллов. Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине, рассчитанный таким образом, переводится в академическую оценку.

Значения рейтинговых баллов для осуществления текущего контроля

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы
	Опрос по теме	5*6=30
	Участие в дискуссии	5
	Решение практической ситуации	5*5=25
	Тестирование по теме	5*3=15
	Эссе	5*2=10
	Реферат	15
	Всего за семестр	100

Значения рейтинговых баллов при прохождении промежуточной аттестации

Оценочная шкала (тестирование + практическая ситуация)

Показатели	Баллы для всех форм обучения
Тестирование	
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	70

Дано не менее 80% правильных ответов	60
Дано не менее 50% правильных ответов	50
Дано менее 50% правильных ответов	0
Практическая ситуация	
Обучающийся разносторонне проанализировал ситуацию, ответил на все вопросы, не допустил ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации, привел примеры эффективности аналогичных решений, показал владение знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	30
Студент разносторонне проанализировал ситуацию. Обучающийся ответил на все вопросы, допустил не более одной ошибки, предложил обоснованные управленческие рекомендации, привел примеры эффективности аналогичных решений, показал владение знаниями и умениями по дисциплине в полном объеме.	20
Обучающийся поверхностно проанализировал ситуацию, допустил более двух ошибок, не предложил обоснованные управленческие рекомендации.	10
Обучающийся не смог правильно решить ситуацию, допустил ошибки в анализе. Не ответил на вопросы.	0
<i>Итого</i>	до 100

Значение итоговой оценки по дисциплине за экзамен

Российская система оценок	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в соответствии со шкалой Филиала	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине (Ситог), баллы	Академическая оценка в соответствии с системой оценки ECTS	
Отлично «5»	86-100	93...100	A: Excellent — выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями	«зачтено»
		86...92	B: Very Good - знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	
Хорошо «4»	70-85	78...85	C: Good правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	
		70...77	D: Satisfactory - работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	

Удовлетворительно «3»	50-69	50...69	E: Sufficient - знания, удовлетворяющие минимальным критериям	
Неудовлетворительно «2»	0-49	0...49	F: Unsatisfactorily - требуется значительная дальнейшая работа	«не зачтен о»

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Условием допуска обучающегося к промежуточной аттестации является выполнение предусмотренных программой видов учебной деятельности, форм текущего контроля успеваемости в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Промежуточная аттестация является формой контроля качества знаний студентов, осуществляемого в периоды проведения сессий с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков студента требованиям, установленным рабочей программой дисциплины.

Процедура проведения экзамена включает:

- 1) проведение тестирования на бумажных носителях в учебных аудиториях или в компьютерных классах. Продолжительность тестирования составляет не более 30 минут;
- 2) выполнение письменного задания (решение практической ситуации). Продолжительность не более 15 минут.

Процедура оценивания промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в РАНХиГС:

http://lip.ranepa.ru/upload/iblock/0d5/Formi_sroki_kontrolya_30.01.2018_02-66.pdf.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Освоение содержания дисциплины предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ОС РАНХиГС направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Данные указания являются обязательной частью методического обеспечения процессов обучения, контроля и оценивания результатов освоения дисциплины. Они содержат комплекс разъяснений и указаний, позволяющих обучающемуся оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и предоставляющих ему возможность для самоконтроля и самооценки освоения содержания дисциплины.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Корпоративные финансы» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является письменный и / или устный продукт (ответы на вопросы, выполнение письменных заданий, сообщения, доклады, тесты).

Практические занятия имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и / или письменный продукт в форме выполненного комплексного задания, теста, ответа на вопрос, конспекта самостоятельной подготовки к занятиям, содержащихся в рабочей тетради студента (РТС), портфолио достижений студента.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает подготовку к аудиторным занятиям; изучение литературы, включенной в основной и дополнительный список, а также просмотр периодических журналов; использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплины; а также подготовку к предметным конкурсам, проектам, выступлениям на научно-практических конференциях.

Текущий контроль успеваемости обучающегося по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится в форме следующих мероприятий:

- контроль посещения лекционных занятий;
- контроль активности обучающегося и качества его деятельности на практических занятиях;
- контроль самостоятельной работы студента по видам.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Рекомендуется следующий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Прочитать теоретический материал учебника.
2. Составить краткий конспект прочитанного, максимально используя графические элементы и схемы.
3. Ответить на вопросы в конце соответствующей главы учебника.
4. Если при ответах на вопросы возникли затруднения – обратиться к соответствующему материалу для повторения.

Рекомендации по подготовке к устному ответу

При устном опросе в ответе студента на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты:

- анализ взглядов по рассматриваемой проблеме;
- изложение сути вопроса;
- связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности;
- вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором студент в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, структурно-логические схемы, классную доску.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Подготовка и защита рефератов - одна из форм учебной работы.

Реферат – предполагает доклад обучающегося по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Подготовка рефератов по дисциплине «Корпоративные финансы» предполагает решение следующих задач:

углубление знаний по актуальным теоретическим вопросам корпоративных финансов, творческое применение этих знаний к избранной студентом теме;

усвоение зарубежного опыта управления корпоративными финансами, возможностей и проблем его практического использования в российских условиях, в деятельности будущих дипломированных специалистов;

совершенствование умения изучать различные литературные источники (монографии, статьи периодической печати и т.п.) по избранной теме и на основе их критического анализа самостоятельно и грамотно излагать материал, делать аргументированные выводы и предложения;

развитие навыков правильного оформления письменной работы.

Реферат не должен иметь ничего общего с простым дублированием материала, заимствованного из одного или нескольких литературных источников, то есть ничего общего с плагиатом и компиляцией. В нем должен быть проведен анализ всего материала, относящегося к избранной студентом теме и содержащегося в проработанной автором литературе.

1. Выбор темы

Предложенная преподавателем тематика рефератов является примерной. Студенту целесообразно самостоятельно подходить к выбору темы, руководствуясь собственными интересами и наклонностями. Исходя из круга своих интересов, студенты могут предлагать темы рефератов, не вошедшие в перечень тем, рекомендуемых преподавателем. В данной ситуации необходимо обязательно согласовать предлагаемую тему реферата с преподавателем.

Выбрав тему реферата, необходимо:

Ознакомиться с кругом вопросов, относящихся к избранной теме, повторить лекционный материал и проанализировать заново литературу, рекомендованную к соответствующей теме учебной программой по дисциплине «Корпоративные финансы», получить четкое представление о сущности темы, ее месте и значении в изучаемом курсе и в управлении корпоративными финансами.

Расширить круг литературных источников по теме реферата, пользуясь каталогами, имеющимися в библиотеке Кировского филиала РАНХиГС, а также в библиотеках г. Кирова.

Наряду с учебной и монографической литературой необходимо использовать статьи, опубликованные в периодических изданиях, в том числе в журналах: «Проблемы теории и практики управления», «Российский экономический журнал (РЭЖ)», «Экономика и организация промышленного производства (ЭКО)», «Экономист», «Вопросы экономики» и др.

Повышению качества реферата способствует знание законодательных актов и постановлений Правительства Российской Федерации в сфере, относящейся к теме исследования, которые публикуют в «Российской газете» и в Собраниях законодательства Российской Федерации за соответствующих год.

Итогом предварительного этапа работы должен стать план реферата.

2. Составление плана реферата

План реферата определяет не только круг вопросов, которые должны быть затронуты в избранной теме, но и основное содержание реферата. Он позволяет студенту получить общую ориентацию в материале темы, обеспечивает его правильный отбор и логику изложения.

План реферата включает введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Во введении дается обоснование актуальности выбранной темы в теоретическом и практическом аспектах, анализ степени ее разработанности в проанализированной литературе, формулируется цель, и определяются задачи исследования.

При оценке состояния разработанности темы не следует идти по пути аннотирования литературы. Каждый источник необходимо анализировать лишь в аспекте исследуемой темы.

Основную часть реферата необходимо разбить на вопросы и подвопросы (пункты), которые должны иметь свое лаконичное и четкое название.

Заключение должно содержать четко сформулированные выводы, к которым пришел студент в результате изучения выбранной темы, а также вопросы, оставшиеся нерешенными и нуждающиеся в дальнейшей разработке.

3. Систематизация собранного материала и написание реферата

Изучение литературных источников должно сопровождаться анализом и систематизацией собранного материала. Необходимые сведения распределяются в соответствии с целью и задачами реферата. Может возникнуть необходимость в корректировке предварительно разработанного плана в окончательный его вариант. Завершается систематизация материала формированием однозначной, выверенной концепции.

Хорошо продуманный план, каждый пункт которого обеспечен строго отобранным материалом, - важнейшая предпосылка успешного написания реферата.

Начинать необходимо с основной части, а не с введения. Работа над основной частью позволит до конца осмыслить подобранные литературные источники.

В соответствии с планом, текст основной части реферата необходимо разделить на вопросы и подвопросы (пункты) с соответствующим распределением собранного материала. Выделение любого вопроса, подвопроса (пункта), структуризация реферата в целом должны осуществляться по формуле: задача - разработка - вывод.

Изложение материала не должно носить описательный характер. Необходим анализ, в том числе статистического материала, с соответствующими выводами, который должен быть тесно связан с текстом. Обширный массив статистических данных целесообразно сводить в таблицы. На основе статистических данных можно построить диаграммы, графики, позволяющие более рельефно представить те или иные социально-экономические явления и процессы.

Все таблицы, диаграммы, графики, схемы, приводимые в реферате, должны быть озаглавлены и пронумерованы. Обязательным является приведение под ними ссылок на источники с упоминанием страниц, откуда позаимствованы статистические данные.

Весь проводимый в тексте цифровой материал должен иметь ссылки на соответствующие источники. Сноски обязательны также в случаях буквального цитирования текста или же при использовании суждений, положений, выводов, содержащихся в трудах других авторов.

Достоинством реферата является анализ различных точек зрения по дискуссионным вопросам, аргументация разделяемой или своей позиции.

Методические рекомендации по решению практической ситуации

Решение практической ситуации - это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Обучающиеся должны исследовать конкретную экономическую, социальную и бизнес-ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Практические ситуации основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Методика решения практических ситуаций.

1. Понимание задачи:
 - усвоение какой учебной темы предполагает решение ситуационных задач;
 - какого рода требуется результат;
 - должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
 - если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
 - какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
 - сколько времени вы должны работать с кейсом?
2. Просмотр ситуационных задач:
 - просмотрите содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;
 - если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;
 - после этого прочтите ситуационную задачу медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.
3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем:
 - необходимо структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;
 - определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации;
 - рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;
 - выделить «темы» - связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая - с поведением конкурента;
 - опишите ситуацию, ответив на вопросы:
 - Кто считает, что проблема, и почему? определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;
 - На каком основании базируется мнение этих людей?
 - Что происходит (или не происходит), когда и где?
 - Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?
 - Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?
 - Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?
 - Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?
 - Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?
4. Диагностическая стадия.
 - Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:
 - вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;
 - вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды;
 - изучите обстоятельства возникновения ситуации;
 - не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики.
5. Формулировка проблем.
 - На этой стадии очень полезно:
 - письменно сформулировать восприятие основных проблем;
 - при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность;

6. Выбор критериев решения проблемы.

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив.

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего.

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов. Оформление и сдача решения.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии (круглый стол, групповое обсуждение)

Круглый стол, дискуссия являются оценочными средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, необязательно достигая общего мнения;

смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

На таком семинаре осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый студент имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели семинаров, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы студент занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и юридически грамотно строить устную и письменную речь, пользоваться иностранными языками в целях изучения зарубежного опыта.

Кроме того, дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Общие требования к ведению научной дискуссии:

1) Научная дискуссия возможна лишь при наличии общего предмета обсуждения. Предполагается взаимопонимание в оценке некоторого положения дел и наличие разногласий относительно одной и той же ситуации. Общий предмет диалога выражается с помощью некоторой совокупности вопросов, каждый из которых содержит в себе противоречие между знанием и незнанием и побуждение к его решению.

2) Используемые в дискуссии средства должны признаваться всеми, кто принимает в ней участие (общий язык, общие логические правила оперирования знаками).

3) Наличие желания и потребности в общении между участниками дискуссии.

4) Сотрудничество сторон - умение отдавать предпочтение слушанию перед говорением.

5) Необходимость критического отношения к высказываниям и взглядам оппонентов.

6) Свобода в выражении различных взглядов (автономность сторон, недопустимость диктата).

7) Дискуссия должна обладать свойством избыточности (отсутствие ограничений на число участников и число мнений, выдвигаемых к обсуждению).

Требования к формулируемым вопросам:

1) Вопрос должен быть разумным (имеющим смысл).

2) Вопрос должен быть ясным и точным. Необходимым условием понятности вопроса является сообщение спрашивающим всего предпосылочного знания, на котором этот вопрос ставится и которым предопределяется его решение.

3) Предпосылки вопроса должны быть истинными высказываниями. Вопрос опирается на множество предпосылок, аккумулирующих ранее полученную и усвоенную информацию:

- позитивная предпосылка (свидетельствует о том, что существует, по крайней мере, один истинный ответ на поставленный вопрос);

- негативная (утверждение о том, что существует, по крайней мере, один ложный ответ на вопрос);

- предпосылка единственности;

- предпосылка, ограничивающая область неизвестной.

4. Вопрос должен ставиться конкретно. Конкретность требует рассмотрения того или иного явления в контексте его социально-исторического развития, рассмотрения всех обстоятельств, сопровождающих данный факт.

Требования к формулируемым ответам:

1) Ответ должен даваться по существу. Это требование выполнимо, если ответ формулируется на языке вопроса, соответствует его основе и области неизвестной, не содержит избыточной информации. Ясность, точность и однозначность ответа во многом зависят от того, как отвечающий понимает вопрос, а понимание - от того, насколько его основа и область неизвестной делают явным предполагаемое знание, используемое при формулировке вопроса.

2) Ответ должен уменьшать неопределенность вопроса, быть информативнее его. В принципе ответ должен стремиться к полноте, хотя в научных дискуссиях приемлемы и частичные ответы, если они приближают к истине.

3) При некорректной постановке вопроса ответ должен заключаться в указании на эту некорректность (например, вопрос неясен, уже известен ответ, пока нет средств для ответа, ложны предпосылки). Недопустим ответ вопросом на вопрос.

Требования к тезису аргументации:

1) Тезисом становится не всякий прямой ответ на обсуждаемый вопрос, а лишь

тот, который вызывает определенное сомнение у участников дискуссии.

2) Тезис должен излагаться ясно, точно, однозначно и лаконично.

3) Тезис должен быть правильно понят участниками дискуссии. Чтобы выяснить, насколько правильно понят тезис, нужно найти ответ на три вопроса:

- все ли значения слов и выражений тезиса известны и понятны участникам дискуссии;

- отчетливыми ли являются количественные характеристики тезиса (идет ли речь в нем обо всех предметах рассматриваемого класса или только о некоторых);

- об установлении какой ценностной характеристики должна идти речь при аргументации тезиса (несомненной истинности, несомненной ложности, вероятности в той или иной степени).

4. Тезис должен оставаться одним и тем же на протяжении всего процесса обсуждения. Это не означает, что он не может уточняться. Но если он принят к рассмотрению, то должен подчиняться требованию тождественности самому себе.

5. Тезис каждого участника дискуссии должен быть логически связан с тезисом любого другого ее участника.

Требования к аргументам:

1) Аргументы должны быть истинными высказываниями. В объяснении, подтверждении могут использоваться гипотетические аргументы.

2) Аргументы должны быть суждениями, оценка которых с точки зрения истинности, ложности, вероятности устанавливается независимо от тезиса. При нарушении этого требования возникает ошибка, называемая «порочный круг в аргументации».

3) В доказательствах и опровержениях аргументы должны быть достаточными для принятия тезиса. Нарушение данного требования приводит к ошибкам:

- «не следует» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, из которых он логически не вытекает;

- «кто много доказывает, тот ничего не доказывает» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, что из них вытекает не только тезис, но и несовместимое с ним положение.

С нарушением требования достаточности аргументов связан ряд эристических приемов, так или иначе влияющих на формирование убеждений:

- «апелляция к публике» (апелляция к мыслям, чувствам и настроениям людей без обоснования истинности или ложности тезиса по существу, с приведением объективных аргументов);

- «апелляция к личности» (компрометация оппонента, чтобы убедить всех в неприемлемости его точки зрения);

- «апелляция к авторитету»;

- «апелляция к общественному мнению» и т.д.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе обучающегося – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (обучающимся). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и

аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это достаточно краткие стандартизированные или не стандартизированные пробы, испытания, позволяющие за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения (целей изучения). Тесты достижений предназначены для того, чтобы объективно оценить успешность овладения теми или иными разделами учебных дисциплин.

Подготовка к тестированию осуществляется на основе материала лекций и учебников. Тест предусматривает 3-4 варианта заданий. На выполнение теста отводится 10-15 минут аудиторного времени. Возможно также компьютерное тестирование с применением АСТ-оболочки.

Для успешного прохождения тестирования рекомендуется пройти тренировочные тесты для самопроверки.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов.
2. Принципы организации корпоративных финансов.
3. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.
4. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
5. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.
6. Особенности корпоративной финансовой информации.
7. Сводная и консолидированная отчетность.
8. Значение и организация анализа финансового состояния.
9. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
10. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
11. Сущность, функции и значение капитала корпорации.
12. Структура капитала и его цена.
13. Порядок формирования собственного капитала.
14. Основной и оборотный капитал корпорации.
15. Показатели эффективности использования капитала.
16. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации.
17. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики.
18. Оценка эффективности финансовой политики корпорации.
19. Финансовая среда предпринимательства.
20. Сущность, функции и классификация предпринимательских рисков.
21. Финансовое состояние организации и риск банкротства.
22. Управление рисками корпорации.
23. Понятие и классификация активов. Внеоборотные и оборотные активы, организация и управление.
24. Оборотные средства и управление запасами организации.
25. Управление дебиторской задолженностью корпорации.
26. Принципы управления денежной наличностью.
27. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат.
28. Операционный анализ и его роль в обеспечении оптимизации себестоимости продукции.
29. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.

30. Выручка от реализации и её значение в формировании предпринимательского дохода
31. Ценовая политика и управление ценами организации.
32. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
33. Планирование и распределение прибыли корпорации.
34. Принципы формирования дивидендной политики.
35. Действующая система налогообложения Российской Федерации.
36. Виды налогов и сборов.
37. Расчет величины налога к уплате. Действующий порядок внесения налогов и сборов.
38. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования.
39. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
40. Состав и структура финансового плана.
41. Методы и модели финансового планирования.
42. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
43. Оперативное финансовое планирование в организации.
44. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации.
45. Сущность, классификация и структура инвестиций.
46. Инвестиционная политика корпорации.
47. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов и организации их финансирования.
48. Управление портфелем ценных бумаг.

Примерные темы рефератов

1. Корпоративные облигации как источник финансирования в России.
2. Анализ барьерной ставки доходности корпорации.
3. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала в России.
4. Венчурный (рисковый) капитал и венчурное (рисковое) финансирование на растущих рынках капитала в России.
5. Модели ценообразования на базовые финансовые активы: условия применения на российском рынке капитала.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04842-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468957> (дата обращения: 06.09.2021).
2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9807-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469964> (дата обращения: 06.09.2021).
3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468768> (дата обращения: 06.09.2021).

06.09.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470537> (дата обращения: 06.09.2021).

7.3. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/docs/all/?type=_102000506/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): кодекс Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21 октября декабря 1994 г. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/95825/>

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): кодекс Рос. Федерации от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/96558/>

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации: кодекс Рос. Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/96557/>

5. Об обществах с ограниченной ответственностью»: федер. закон Рос. Федерации от 08 февраля 1998 г. № 14-ФЗ: принят Гос. Думой 14 января 1998 г.: одобрен Советом Федерации 28 января 1998 г. Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/96426/>

7.4. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
2. Научная библиотека Кировского филиала РАНХиГС. URL: <http://lfags48.ru/ellibrary>
3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
4. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
5. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
6. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
7. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
8. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <http://www.biblio-online.ru/>;
11. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.
12. Институт социально-политических исследований РАН [Электронный ресурс]. URL: <http://испи.рф>.
13. Официальный сайт Кировского филиала РАНХиГС [Электронный ресурс]. URL: <http://lip.ranepa.ru>.

7.5. Иные источники

1. Журнал «Эксперт».

2. Статистические издания Федеральной службы гос. статистики.
3. Журнал «Аудитор».
4. Журнал «Финансы».

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация учебной дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 «Корпоративные финансы» осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
Microsoft Windows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
Ramus Educational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия
Компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Максимум. Версия 1»	Предназначена для высших учебных заведений экономического профиля, курсов подготовки и переподготовки управленческих кадров, а также – для самообразования лиц разных категорий. Содержит учебный материал по широкому кругу вопросов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий: бухгалтерский учет, финансовая, управленческая и налоговая отчетность, отчетность по МСФО, финансовый менеджмент (анализ финансовых показателей, операционный анализ, анализ капитала, инвестиционный анализ) и др.

б) информационные справочные системы:

Наименование информационной	Ссылка на ресурс
------------------------------------	-------------------------

справочной системы	
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт);	http://www.consultant.ru
Справочная правовая система «Гарант» (официальный сайт)»	http://www.garant.ru